



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Fit for Partnership with Germany

*Das BMWi-Managerfortbildungsprogramm für
Führungskräfte aus ausländischen Unternehmen*



Fit for Partnership with Germany

Das BMWi-Managerfortbildungsprogramm (MP) ist ein Element der deutschen Außenwirtschaftspolitik.

Unter dem Motto „Fit for Partnership with Germany“ bereitet es Führungskräfte aus Asien, Osteuropa, Nordafrika und Lateinamerika gezielt auf die Geschäftsanbahnung und Wirtschaftskooperation mit deutschen Geschäftspartnern vor – mit Erfolg für beide Seiten.

Etwa 13.000 ausländische Unternehmen mit Außenwirtschaftspotential haben sich bisher am Programm beteiligt und Führungskräfte zur Fortbildung nach Deutschland entsandt. Jedes Jahr kommen über 900 Firmen hinzu. Auf Seiten der deutschen Wirtschaft sind mehrere Tausend Unternehmen involviert – überwiegend KMU.



Erfolg für beide Seiten

Vom Managerfortbildungsprogramm profitieren ausländische wie deutsche Unternehmen gleichermaßen. Die Teilnehmer lernen, wie man mit deutschen Managern Geschäfte abschließt. Sie erhalten Einblicke in die deutsche Unternehmenspraxis und setzen das neu erworbene Wissen bei Kooperationsverhandlungen sofort ein.

Deutschen Firmen wiederum helfen diese Kontakte beim Eintritt in neue Märkte. Insbesondere Mittelständler nutzen das Programm zur Markterkundung oder zum Aufbau von Vertriebs- und Produktionsstrukturen. Sie erhalten zudem Zugang zu einem Netzwerk von kooperationswilligen Geschäftspartnern aus allen Teilnehmerländern des Programms.

Im Ergebnis entstehen langfristige Kooperationen zwischen deutschen und ausländischen Unternehmen, angefangen beim Import und Export von Waren und Dienstleistungen bis hin zur Gründung von Joint Ventures. Das Volumen der getätigten Geschäfte übersteigt dabei die investierten deutschen öffentlichen Mittel um ein Vielfaches.



Auch in den Partnerländern schafft das Programm spürbare Verbesserungen in der heimischen Wirtschaft. Die Programmabsolventen setzen das erlernte Know-how nach der Rückkehr um, indem sie Produkte und Dienstleistungen diversifizieren, Ressourcen besser einsetzen, die Beschaffung optimieren oder internationale Qualitätszertifizierungen erwerben. Dadurch erhöht sich in vielen Firmen die Effizienz – und macht sie zu attraktiven und zuverlässigen Handelspartnern für die deutsche Wirtschaft.

Kompetenzen und Kontakte

Das BMWi-Managerfortbildungsprogramm vermittelt Management- und Kooperationskompetenzen.

Fortbildung

Die teilnehmenden Führungskräfte lernen die Besonderheiten der deutschen Geschäftskultur kennen, verbessern ihr geschäftliches Auftreten und ihre Verhandlungstechniken. Nach Abschluss ihrer Fortbildung sind sie fit für das Deutschlandgeschäft.

Unternehmenspraxis

Am Lernort Unternehmen führen die Teilnehmer Fachgespräche mit deutschen Führungskräften zu Themen wie z.B. Unternehmensführung, internationale Kooperation oder Personalführung. Durch branchenübergreifende



Besuche bei erfolgreichen deutschen Firmen erhalten sie Praxiswissen aus erster Hand und machen sich vor Ort mit moderner Technik und Ausrüstung vertraut. Dadurch vertiefen sie die erworbenen Managementkompetenzen und profitieren vom Erfahrungsaustausch mit deutschen Kollegen.

Geschäftsanbahnung

In Kooperationsgesprächen präsentieren die Programmteilnehmer ihr Unternehmen und ihre Produkte. Sie knüpfen Kontakte zu potentiellen deutschen Geschäftspartnern und erzielen Geschäftsabschlüsse – sei es im Import/Export, in Vertriebspartnerschaften oder in Joint Ventures.

Das Programm steht bundesweit interessierten deutschen Unternehmen offen und bietet allen Beteiligten Vorteile: Ausländische Manager finden Geschäftspartner in Deutschland und deutsche Unternehmen erhalten Zugang zu aufstrebenden Märkten – eine Win-win-Situation.

Partnerschaftlicher Ansatz

Mit seinem partnerschaftlichen Ansatz wird das Managerfortbildungsprogramm von zahlreichen Ländern nachgefragt. Bilaterale Vereinbarungen auf hoher politischer Ebene mit Staaten Osteuropas, Asiens, Nordafrikas und Lateinamerikas bilden die Grundlage für die Zusammenarbeit.

Das BMWi hat die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH als Generalmanager mit der Koordinierung des Programms beauftragt. Die Durchführung erfolgt in Deutschland dezentral durch wirtschaftsnahe Fortbildungszentren, die sich in einer Ausschreibung qualifiziert haben.

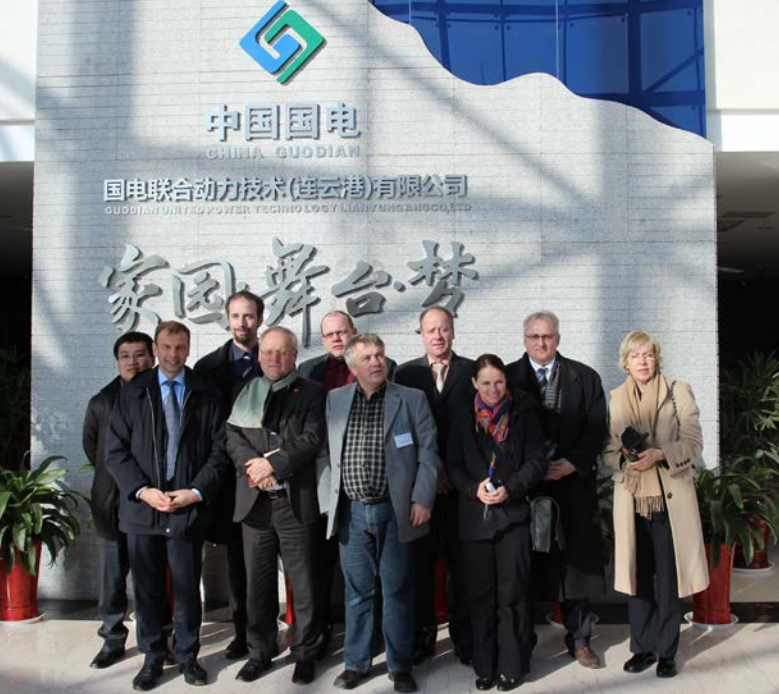
Kooperationsbörse im Internet

Eine weitere Möglichkeit zur Vernetzung deutscher Firmen und Alumni des Programms bietet eine Online-Kooperationsbörse. Deutsche Unternehmer können Kontakt zu potentiellen ausländischen Geschäftspartnern aufnehmen. Registriert sind die ausländischen Teilnehmer bereits vor der Einreise nach Deutschland, sodass auf Wunsch auch Geschäftstreffen direkt vereinbart werden können.

Mehr Informationen unter:

www.managerprogramm.de/kooperationsboerse





Fit für Auslandsmärkte

Ein zusätzliches Angebot für deutsche Unternehmen wird gemeinsam mit den Partnerländern China, Russland und Mexiko umgesetzt. Auf Einladung der jeweiligen Regierungen absolvieren deutsche Führungskräfte eine zweiwöchige Fortbildung in ausgewählten Wirtschaftsregionen der drei Länder.

Internationales Netzwerk

Die Absolventen des Managerfortbildungsprogramms bleiben in der Regel Deutschland langfristig verbunden. In nationalen Alumni-Vereinen tauschen sie sich regelmäßig fachlich aus und veranstalten Kooperationsbörsen mit deutschen Unternehmen – vielerorts in Zusammenarbeit mit den Auslandshandelskammern. Deutschen Managern stehen die Alumni als Ansprechpartner zur Verfügung.

Kontaktadressen

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Referat EB6

Postanschrift:

Scharnhorststraße 34-37

10115 Berlin

Hausanschrift:

Alt-Moabit 101d

10559 Berlin

Fon: +49 30 18 615-6093

E-Mail: buero-eb6@bmwi.bund.de

www.bmwi.de

Deutsche Gesellschaft für Internationale

Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

BMWi-Managerfortbildungsprogramm

Friedrich-Ebert-Allee 40

53113 Bonn

Fon: +49 228 4460-1227

E-Mail: mp@giz.de

www.managerprogramm.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für

Wirtschaft und Energie (BMWi)

Öffentlichkeitsarbeit

11019 Berlin

www.bmwi.de

Stand

September 2018

Druck

MKL Druck GmbH & Co. KG, Ostbevern

Gestaltung

PRpetuum GmbH, München

Bildnachweis

GIZ

