

# Presseinformation

## Das Partnerprogramm „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“ feiert 10-jähriges Jubiläum

### 10 Jahre innovative Kooperation – 10 Jahre Erfolgs-Boost für den echten Norden

**Kiel – 17. Dezember 2024.** Heute vor zehn Jahren fiel bei der WTSH der Startschuss für ein einzigartiges Unternehmensnetzwerk, das sich zum Ziel gesetzt hatte, gemeinsam für den Standort Schleswig-Holstein als Lebens-, Wirtschafts- und Arbeitsstandort zu werben – eng eingebunden in das Standortmarketing des Landes und die damals neue Dachmarke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“. Heute feiert das Partnerprogramm Jubiläum.

Schleswig-Holstein ist das Land des Mittelstands und der Work-Life-Balance. Mit attraktiven Karrieremöglichkeiten, Global Playern und Hidden Champions bietet die Unternehmenslandschaft im echten Norden echte Vielfalt. Mit dem Ziel, genau diese Vielfalt – insbesondere gegenüber Fachkräften – sichtbar zu machen, fanden sich vor zehn Jahren sechs Partnerunternehmen, die sich fortan als Standort- und Markenbotschafter engagierten. Heute sind 616 Unternehmen und engagierte Institutionen aus Wirtschaft und Wissenschaft dabei – ebenso allesamt Standortbotschafter für den echten Norden. Das Netzwerk hat sich nicht nur zum Ziel gesetzt, den echten Norden so zu zeigen, wie er ist – nämlich als den perfekten Wirtschafts-, Arbeits- und Lebensstandort, sondern auch gemeinsam Fach- und Arbeitskräfte zu gewinnen und sie langfristig an die Region zu binden.

#### Gemeinsam den Standort voranbringen

„Gemeinsam ist man eben stärker und gemeinsam mit 616 anderen Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik lassen sich die Vorteile unseres Standortes wirkungsvoller nach außen kommunizieren“, betont Dr. Hinrich Habeck, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH). „Im Netzwerk sind zudem in den vergangenen Jahren etliche Projekte mit hoher Reichweite und messbarem Wirkungsgrad umgesetzt worden und werden laufend weiterentwickelt.“

Projekte, von denen sowohl das gesamte Netzwerk als auch Fachkräfte und die gesamte Wirtschaftsregion langfristig profitieren. Zu diesen Projekten zählen das Jobportal und das Ausbildungsportal, in denen Fachkräfte und potenzielle Auszubildende spannende Stellen finden, etliche gemeinsame Messeauftritte sowie einige starke Online-Präsenzen zu den Themen: Ausbildung und Job , Karriere und Studium.

#### Gemeinsam Zukunft gestalten

„Das Partnerprogramm ‚Schleswig-Holstein. Der echte Norden.‘ ist ein Beispiel dafür, dass wir gemeinsam an einem Strang ziehen, um unseren Standort - das Land des Mittelstands, der Innovationen und der guten Work-Life-Balance - bekannt zu machen“, sagt Wirtschaftsminister Claus Ruhe Madsen. „Das zu schaffen, geht nur zusammen in aktiver und konstruktiver Kooperation mit den Akteuren hier im echten Norden selbst. Dafür steht das Partnerprogramm. Für Kooperation statt Konkurrenz, für Nutzung von Synergien und gemeinsames Tragen von Verantwortung, für die Gestaltung der Zukunft.“

## **Spür- und messbarer Mehrwert für Partnerunternehmen**

Bodo Müller, geschäftsführender Gesellschafter der Job-Gruppe, war von Anfang an dabei und erinnert sich: „Ich kann mich sehr gut daran erinnern, wie sich aus dem kreativen Gespräch mit dem damaligen Geschäftsführer der WTSH, bei einem Kaffee in Ahrensburg bei der JOB-Gruppe die Idee eines Partnerprogramms für Schleswig-Holstein ergeben hat“, sagt der Geschäftsführer. Die kleine Gruppe von Partnerunternehmen hat sich seither zu einem professionellen Netzwerk mit hunderten Unternehmen entwickelt – und entwickelt sich immer weiter. „Ich bin mir sicher, dass die WTSH mit dem Partnerprogramm einen wesentlichen Beitrag für die Unternehmen im Land leistet“, so Bodo Müller weiter.

Susanne Arpe-Darwisch, geschäftsführende Gesellschafterin bei der UXMA GmbH & Co. KG, ist zwar erst zwei Jahren im Netzwerk als Premiumpartner aktiv, doch ihr Unternehmen habe schon jetzt, und besonders von der Unterstützung im Fachkräftebereich, profitiert: „Mit dem Jobportal, den Jobmessen und dem Werben für uns als Unternehmen in vielfältigsten Medien konnten wir so manche Vakanz erfolgreich besetzen. Auch die Netzwerktreffen mit Unternehmen und Institutionen sind jedes Mal inspirierend.“ Ihr Wunsch für die Zukunft: „Noch mehr Vernetzung und Kooperation zwischen Unternehmen sowie Forschungs- und Bildungseinrichtungen in Schleswig-Holstein. Der Weg in eine erfolgreiche Zukunft braucht genau diese Aspekte, um uns gemeinsam auf die Anforderungen von morgen vorzubereiten. Unser Bundesland hat alles, was wir dafür brauchen: engagierte Unternehmen und Institutionen, qualifizierte Fachkräfte, eine Innovationskultur und mit dem Partnerprogramm ein Vehikel, das echte Schubkraft gibt. Kurz gesagt: Hier wird Zukunft gemacht!“

## **Wer kann am Partnerprogramm teilnehmen?**

Als Partnerunternehmen im Netzwerk „Schleswig-Holstein. Der echte Norden.“ können sich Unternehmen und Institutionen mit Sitz oder Betriebsstätte in Schleswig-Holstein bei der WTSH bewerben. Angeboten werden zwei Partnerschaftsmodelle mit angepasstem Leistungsumfang als Basis- oder Premiumpartnerschaft. Informationen und Bewerbungsmöglichkeiten finden interessierte Unternehmen und Institutionen auf der Website des Partnerprogramms unter [www.partner-sh.de](http://www.partner-sh.de)

### **Verantwortlich für diesen Presstext:**

**Ute Leinigen | WTSH Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH | Lorentzendamm 24, 24103 Kiel | Telefon 0431 66666 820 | E-Mail: [leinigen@wtsh.de](mailto:leinigen@wtsh.de) | [www.wtsh.de](http://www.wtsh.de)**

### **Verantwortlich für diesen Presstext:**

Ute Leinigen | WTSH Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH | Lorentzendamm 24, 24103 Kiel | Telefon 0431 66666 820 | E-Mail: [leinigen@wtsh.de](mailto:leinigen@wtsh.de) | [www.wtsh.de](http://www.wtsh.de)