

Entgeltordnung Patent- und Markenzentrum (gültig ab 28.07.2017)

Recherchen • Überwachungen • Schulungen • Audit • Auskünfte • Beratung

RECHERCHEN

Patentrecherchen

(Datenbank mit einer Abdeckung von mehr als 100 Ländern, inkl. Gebrauchsmustern):
 (Erläuterungen zu den Recherchearten siehe Seite 6 ff.)

Übersichtsrecherche	500 €
Für Mitglieder des Erfinderclubs SH	350 €
Recherche zum Stand der Technik	550 €
Neuheitsrecherche	700 €
Verletzungsrecherche	700 €
Vernichtungsrecherche	700 €
Namensrecherche	100 €
Patentfamilienrecherche	50 €
Patentstatistische Analyse	Preis auf Anfrage
Eilzuschlag (Erledigung innerh. von 5 Arbeitstagen)	100 €

Bei sehr komplexen und aufwändigen Patentrecherchen, bei denen wir bereits vor Beginn der Recherche einschätzen, dass der Rechercheaufwand mehr als 2 Tage in Anspruch nimmt, behalten wir uns vor, **vorab** einen individuellen Preis für die Recherche mit Ihnen zu vereinbaren.

Recherchen in Literatur-, Presse-, Firmen- oder Marktdatenbanken:

Bearbeitungsgebühr	abh. v. Datenbankanbieter, Preis auf Anfrage
Handelsregisterauskünfte	20 € + 6 € pro Einzelauszug

Markenrecherchen

Recherchen auf erweiterte Identität (für den gesamten deutschen Schutzbereich = Deutsche, Unions- und Internationale Marken mit Bestimmung DE oder EU)

Wortmarke	150 €
Eilzuschlag (Erledigung innerh. von 5 Arbeitstagen)	50 €
Bildmarke	200 €
Eilzuschlag (Erledigung innerh. von 5 Arbeitstagen)	50 €

Recherchen auf Ähnlichkeit bei Wortmarken =
inkl. Infix, Präfix, Suffix, Paraphonetik
(für den gesamten deutschen Schutzbereich =
Deutsche, Unions- und Internationale Marken
mit Bestimmung DE oder EU)

300 €
50 €

Eilzuschlag (Erledigung innerh. von 5 Arbeitstagen)

Recherchen in den nationalen Markenregistern
weiterer Länder

Preis auf Anfrage

Designrecherchen

Eingetragene deutsche Designs ab 1988,
eingetragene EU- und internationale Designs
Eilzuschlag (Erledigung innerh. von 5 Arbeitstagen)

ab 325 €
50 €

Auskünfte zum Rechtsstand

nationale und internationale
Patent-, Marken- oder Designregister
(soweit verfügbar)

12 € je Aktenzeichen/
je Familienmitglied

Bewertung der Ergebnisse einer Patent- oder Markenrecherche durch einen Patentanwalt

250,00 €

Marken:

Überwachung der Deutschen, Unions- und Internationalen Markenmeldungen
Wort und Bild müssen getrennt überwacht werden!
monatliche Kosten für bis zu 3 Klassen
(Preise für weitere Klassen auf Anfrage)

20 € pro Marke
Wort oder Bild

Rechtsstandsüberwachung:

12,00 € pro Abfrage
je Aktenzeichen

SCHUTZRECHTSMANAGEMENTAUDIT

Vorgänge und Strukturen des eigenen Schutzrechtmanagements werden auf Stärken und Schwächen geprüft und Handlungsempfehlungen gegeben

Preis auf Anfrage

NUTZUNG RECHERCHEARBEITSPLATZ

Individuelle Unterstützung bei eigenen Recherchen an unserem Recherchearbeitsplatz durch einen Mitarbeiter des Patent- und Markenzentrums

400 € / halbtags

KOPIEN von PATENT-, GEBRAUCHSMUSTER-, MARKEN- und DESIGNSCHRIFTEN

(Lieferung der Dokumente im PDF-Format per Email)

Schriften, die in Datenbanken abgerufen werden können
Schriften, die bei Ämtern bestellt werden müssen

5 € pro Dokument
Preis auf Anfrage

Allgemeine AUSKÜNFTE zu:

- Schutzrechten
- Anmeldeverfahren (national / International)
- Ablauf der Schutzrechtsverfahren
- Verwertung von Schutzrechten
- Durchsetzung von Schutzrechten
- Marken- und Produktpiraterie
- Schutzrechtsstrategien

kostenlos

ERFINDERERSTBERATUNG – Beratertag Gewerbliche Schutzrechte

jeden letzten Donnerstag im Monat (außer im Dezember)
14.00 – 15.00 Uhr öffentlicher Vortrag über Schutzrechte
15.00 – 17.00 Uhr patentanwaltliche Beratung

kostenlos
kostenlos

SCHULUNGSANGEBOTE „GEWERBLICHE SCHUTZRECHTE und PATENTRECHERCHEN“

Inhouse-Schulungen in Ihrem Unternehmen

halbtags:	600,00 €
ganztags:	1.200,00 €

individuelle Schulungen an Ihrem Arbeitsplatz

Termine und Preis auf Anfrage

Schulungen in der WTSH

Grundlagen Gewerbliche Schutzrechte

Die Schulung vermittelt grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Schutzrechte und die Verfahrensabläufe bei den Patentämtern DPMA, EPA und WIPO.

Arbeitnehmererfindungsrecht

Grundlagen, Vergütung

Patentinformationen für Unternehmen

Die Schulung vermittelt Grundkenntnisse über den Aufbau sowie über den technischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Informationsgehalt von Patentdokumenten.

Einführung in die Patentrecherche

Sie führen selbst einfache Patentrecherchen durch, lernen das zugehörige Patent zu einer bekannten Patentnummer oder Patente eines bestimmten Erfinders / Anmelders zu finden. Außerdem führen Sie einfache Patentrecherchen mit Begriffssuchen durch.

Patentklassifikationen

Um Patentdokumente wiederauffindbar zu machen, wurde die Internationale Patentklassifikation entwickelt. Einzelne Patentämter haben diese Klassifikation weiter verfeinert. Die Schulung vermittelt grundlegende Kenntnisse über die zur Verfügung stehenden Patentklassifikationen und deren Nutzung bei der Patentrecherche.

Patentrecherchen für Fortgeschrittene

Um an dieser Schulung teilzunehmen, sollten Sie Grundkenntnisse über Patentklassifikationen, Patentnummernsysteme und Schriftartencodes besitzen.

halbtags:	200,00 €
(Mindestteilnehmerzahl erforderlich)	

Alle genannten Preise verstehen sich als Nettopreise und gelten zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Beschreibung der Recherchearten gemäß Recherchestandard der deutschen Patentinformationszentren:

Übersichtsrecherche

Ziel:

Grober, aber signifikanter Überblick zum Stand der Technik bzgl. ausgewählter Technologien und Produkte (Ideensammlung)

Art der Ergebnisse:

Zahlreiche Patente / Gebrauchsmuster in bibliografischer oder Volltextform ohne detaillierte Auswertung oder Relevanzbewertung

Recherche zum Stand der Technik

Ziel:

Übersichtsrecherche zum Stand der Technik, sinnvoll für F&E-Tätigkeit auch ohne eine beabsichtigte Patentanmeldung

Art der Ergebnisse:

Relevante Patente / Gebrauchsmuster in bibliografischer oder Volltextform

Neuheitsrecherche

Ziel:

Informationen zum Klären der Frage, ob eine Erfindung neu ist, somit über dem bekannten Stand der Technik liegt; meist als vorbereitende Absicherung für eine Patentanmeldung oder um Entwicklungskosten zu sparen

Art der Ergebnisse:

Signifikantes neuheitsschädliches bzw. sehr nahe liegendes Material; in der Regel sehr geringe Zahl an Volltexten, eventuell keine Ergebnisse, aber hoher Rechercheaufwand

Verletzungsrecherche

Ziel:

Analyse, ob Platzierung eines Produktes auf einem bestimmten Markt die dort gültigen Schutzrechte verletzt (ggf. Analyse, wann ein Produkt in einen bestimmten Markt eintreten kann)

Art der Ergebnisse:

Marktrelevante Dokumente, ggf. deren Rechtsstände und Familienmitglieder, eventuell keine Ergebnisse, aber hoher Rechercheaufwand

Vernichtungsrecherche / Einspruchsrecherche

Ziel:

Ermittlung von Material gegen ein Schutzrecht, um damit dessen Nichtigkeit zu beweisen (z.B. bei Verletzungsklagen anderer oder den eigenen Entwicklungen im Wege stehende Schutzrechte anderer)

Art der Ergebnisse:

Relevante vorveröffentlichte Dokumente (Volltexte), eventuell keine Ergebnisse, aber hoher Rechercheaufwand

Patentüberwachung

Ziel:

Periodische Überwachung von Fachgebieten, Märkten, Wettbewerbern, Rechtsständen oder Zitierungen

Art der Ergebnisse:

Wöchentliche oder monatliche unaufgeforderte Lieferung als bibliografische Daten oder Volltexte gemäß der vorgenommenen Eingrenzungen von Fachgebieten mittels Patentklassifikation(en), Stichwörtern, Erfindern oder Wettbewerbern ohne Auswertung

Namensrecherchen

Ziel:

Suche nach Schutzrechten bestimmter Anmelder bzw. Erfinder

Art der Ergebnisse:

Patente / Gebrauchsmuster der gesuchten Anmelder bzw. Erfinder in bibliografischer oder Volltextform

Rechtsstands- /Patentfamilienrecherche

Ziel:

Rechtsbezogene Recherche zur Vermeidung von Schutzrechtskollisionen (Klärung folgender Fragen: Ist das Patent noch in Kraft? Wann läuft es aus? Auf welchen Märkten hat es Bestand? Wem gehört es?)

Ermittlung der Größe der Patentfamilie (Zahl der Nachanmeldungen im In- und Ausland), um einzuschätzen, welche wirtschaftliche Bedeutung der Anmelder bei der Erfindung vermutet

Art der Ergebnisse:

Übersichtliche (tabellarische) Darstellung der Rechtsstände, ggf. auch aller Familienmitglieder, soweit in den jeweiligen Registern vorhanden

Designrecherchen

Ziel:

Überblick über den Bestand eingetragener Designs

Klärung der Fragen: Gibt es für die geplante Form- und Farbgebung des neuen Produktes schon ältere, eingetragene, zu beachtende Rechte? Welche Designs haben die Wettbewerber schützen lassen?

Art der Ergebnisse:

Informationen und Abbildungen der relevanten Designs, eventuell keine Ergebnisse, aber viel Aufwand

Markenrecherchen

Ziel: vor der Benutzung bzw. Anmeldung einer Marke bzw. eines Firmennamens Rechtsstreitigkeiten durch Verletzung älterer Markenrechte zu vermeiden

Recherchen auf erweiterte Identität: Suche nach dem Zeichen in absolut identischer Form bzw. nahe liegenden Abwandlungen (z.B. Vor- und Nachsilben, Schreibweisen mit und ohne Bindestrich, Punkten, mit i oder y, mit c, k oder ck usw.)

Recherchen auf Ähnlichkeit: auf der Basis verschiedener Algorithmen werden Buchstaben ausgetauscht, um auch phonetisch ähnlich klingende Begriffe zu ermitteln

Art der Ergebnisse:

Informationen und Abbildungen der relevanten Marken, eventuell keine Ergebnisse, aber viel Aufwand

Patentstatistische Analyse

Ziel:

Trends aufzeigen hinsichtlich Märkten, Technologien, Wettbewerbern, zeitlicher Entwicklung; Basis der Analyse sind die relevanten Ergebnisse der Übersichts-, Stand der Technik-, Neuheits- oder Namensrecherche

Art der Ergebnisse:

Grafische und oder tabellarische Darstellung (Rangreihen)