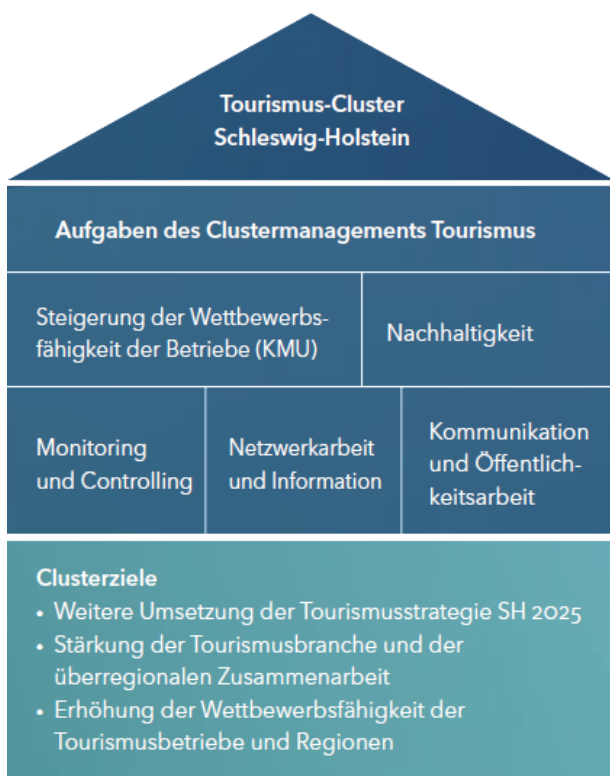


# Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein

## Branchennetzwerk für einen starken SH-Tourismus

Das Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein ist das **Branchennetzwerk** für alle Tourismusbetriebe und ihre Beschäftigten. Es ist zentrale Anlaufstelle für Betriebe, die Unterstützung benötigen oder Fragen haben, z. B. zu neuen Fördermöglichkeiten, Finanzierungshilfen, Weiterbildungsangeboten, Kooperationsmöglichkeiten oder zum Thema Nachhaltigkeit.



Weitere Informationen finden Sie unter [www.tourismuscluster-sh.de](http://www.tourismuscluster-sh.de)



**TOURISMUS CLUSTER.SH**

zusammen. echt. stark.

Seit Juli 2015 ist die WTSH als zentrale Wirtschaftsförderungsgesellschaft Trägerin des Projektes „Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein.“ Im Rahmen dieses Projektes ist das Clustermanagement Tourismus für die dauerhafte Umsetzungsbegleitung der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025 in Zusammenarbeit mit Land und Tourismusakteuren zuständig.

### Zu den Kernaufgaben zählen:

- Monitoring und Controlling der Strategieumsetzung
- Wettbewerbssteigerung von gastgewerblichen Betrieben sowie Unternehmen der Freizeitwirtschaft
- Förderung einer nachhaltigen Entwicklung des SH-Tourismus

### Kontaktieren Sie das Team des Clustermanagements:

#### Ihre Ansprechpartnerinnen:

##### Kim Hartwig

Projektleiterin

hartwig@wtsh.de | 0431 66 66 6-8 80

WTSH GmbH | Lorentzendamm 24 | 24103 Kiel

##### Petra Stangenberg

Projektmanagerin

stangenberg@wtsh.de | 0431 66 66 6-8 81

WTSH GmbH | Lorentzendamm 24 | 24103 Kiel

##### Lasse Hechmann

Team-Assistenz

hechmann@wtsh.de | 0431 66 66 6-8 86

WTSH GmbH | Lorentzendamm 24 | 24103 Kiel

## Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Tourismusbetrieben

Kleine und mittelständische Unternehmen sind das Herz unserer touristischen Landschaft. Täglich warten diverse Herausforderungen auf die Gastgeber: veränderte Kundenansprüche, neue Vermarktungskanäle, die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern, Nachfolgesorgen oder auch eine fehlende Betriebsstrategie. Das Tourismus-Cluster informiert die Betreiber und Mitarbeiter von kleinen und mittelständischen Betrieben (KMU) darüber, wo und in welcher Form sie ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken können. Denn diese entscheidet über den langfristigen Fortbestand der Betriebe sowie den Erfolg der jeweiligen Region.

## GastgeberWerft Schleswig-Holstein: Unterstützung für Tourismusbetriebe



Die GastgeberWerft ist als „Werkzeugkasten“ zu verstehen, der eine Übersicht zu verschiedenen Beratungsangeboten und Anbietern, mit der Zielsetzung, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, gibt.

### Leistungen der „GastgeberWerft“:

- Regionale **Informationsveranstaltungen** „Machen Sie Ihren Betrieb fit für die Zukunft!“ zu Themen wie Unternehmensstrategie, Nachfolge, Fachkräftesicherung, Förderung und Finanzierung
- Persönliche **Informationsgespräche** vor Ort
- Regionale **Beratertage mit Fachexperten**

- **Workshops** zu aktuellen Themen und Trends
- **Tourismus-Hotline** für Fragen und Terminvereinbarungen: **04 31 66 66 6-8 88**
- Organisierte **Informationsreisen** für touristische Unternehmen zu Fachthemen
- **Betriebsbesichtigungen** (Besuche von Best Practice Betrieben)
- **Informationsbroschüren**
- **Internetseite** ([www.gastgeberwerft.de](http://www.gastgeberwerft.de)) mit **Online Selbstcheck** für Betriebe (ab 2017)

Weitere Infos unter [www.gastgeberwerft.de](http://www.gastgeberwerft.de)

## Nachhaltigkeit

Die Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus im Urlaubsland Schleswig-Holstein ist Ziel der Tourismusstrategie SH 2025. Das Clustermanagement Tourismus hat die Aufgabe, gemeinsam mit touristischen Partnern und Nachhaltigkeitsexperten ein landesweites **Leitbild** für nachhaltigen Tourismus zu entwickeln und die gastgewerblichen Betriebe im Land davon zu überzeugen, dass sich eine nachhaltige Unternehmensführung in vielerlei Hinsicht lohnt (ökonomische, ökologische und soziale Aspekte).

Auch die Anzahl der nachhaltig agierenden Regionen und die Zahl der „grünen“ Reiseangebote soll mit Unterstützung des Tourismus-Clusters gesteigert werden. Während des gesamten Prozesses gilt es, bereits bestehende Projekte und Initiativen miteinander zu verknüpfen und Synergieeffekte zu nutzen.

Parallel zu diesem Entwicklungsprozess bietet das Clustermanagement ganz **konkrete Aktionen für Betriebe und Touristiker** zum Thema Nachhaltigkeit an. Dazu zählt z. B. eine Veranstaltungsreihe in Kooperation mit den IHKs in Schleswig-Holstein unter dem Titel „Fit für Nachhaltigkeit in Hotellerie und Gastronomie“, Besuche von Best Practice Betrieben und Fachexkursionen.

Weitere Infos unter [www.tourismuscluster-sh.de](http://www.tourismuscluster-sh.de)