

Wir sind seit mehr als 50 Jahren Entwickler und Hersteller elektronischer Mess- und Steuerungstechnik in explosionsgefährdeten Bereichen der petrochemischen und chemischen Industrie. Unsere Geräte dienen der Sicherheit bei der Be- und Entladung brennbarer Flüssigkeiten. Höchste Produktqualität und absolute Kundenorientierung sind der Anspruch, mit dem sich unser Unternehmen zum europäischen Marktführer in diesem Bereich entwickelt hat.

Zur Verstärkung **unseres Bereiches Marketing** suchen wir eine/n

Werkstudent/-in Technisches Marketing

Ihr zukünftiger Aufgabenbereich

- Erstellung von Kommunikationsmaterialien wie Flyern und Präsentationen
- Pflege der Webseite und des B2B-Onlineshops (Relaunch Herbst 2017)
- Erstellung und Platzierung von Anzeigen und Fachartikeln
- Vorbereitung von Messen

Ihr Profil

- eingeschriebener Student (m/w) aus dem Fachbereich Wirtschaft oder Maschinenbau
- gute Deutsch- und Englischkenntnisse, geübter Umgang mit MS Office
- Grundkenntnisse von Layout- und Fotobearbeitungsprogrammen, idealerweise Adobe InDesign und Adobe Photoshop
- zuverlässige, mitdenkende und gründliche Arbeitsweise
- offene Persönlichkeit mit Spaß an Teamarbeit und Kommunikationsstärke
- Kritikfähigkeit und Interesse an der persönlichen Weiterentwicklung

Unser Angebot

- ab sofort Unterstützung und Übernahme kleiner Projekte im Bereich des Marketing
- Einblicke in die Firmenabläufe eines kleinen, international tätigen Unternehmens
- persönliche Ansprechpartner unmittelbar am Arbeitsplatz
- flexible Gestaltung der Arbeitszeiten, denn das Studium hat Priorität!
- optional auch die Möglichkeit eines mehrmonatigen Praktikums

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte an:

H. Timm Elektronik GmbH
Frau Sandra Boyens / Leitung Personal
boyens@timm-elektronik.de