






Von der Vision
zum Projekt.

2800
Referenzen
im Industrie- und Gewerbebau



BARTRAM 
BAU-SYSTEM

Das individuelle Bau-System

-  Entwurf und Planung
-  Festpreis
-  Fixtermin
-  40 Jahre Erfahrung
-  Alles aus einer Hand

Wir beraten Sie gern persönlich.

Dipl.-Ing. Fr. Bartram GmbH & Co. KG
Ziegeleistraße · 24594 Hohenwestedt

Tel. +49 (0) 4871 778-0
Fax +49 (0) 4871 778-105
info@bartram-bausystem.de



MITGLIED GÜTEGEMEINSCHAFT BETON



Foto: Timo Willike

Premiumpartner-Event auf Gut Wittmoldt am Kleinen Plöner See

› **WTSH-Partnerprogramm**

Botschafter des echten Nordens

Bereits mehr als 300 Unternehmen beteiligen sich am Partnerprogramm „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“ der Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH). Beim Startschuss im Dezember 2014 waren es noch sechs Partner, die im branchenübergreifenden Netzwerk als Botschafter des Wirtschaftsstandorts Schleswig-Holstein aktiv waren. Tendenz: weiterhin steigend.

Gemeinsam werben die Partner etwa für die vielfältigen Karrierechancen in Schleswig-Holsteins starkem Mittelstand, um Studierenden attraktive Zukunftsperspektiven aufzuzeigen und gut ausgebildete Fachkräfte für den Standort zu gewinnen. Dazu werden die Partner aktiv ins Standortmarketing eingebunden. Denn schließlich kann niemand überzeugender für die Vorteile eines Wirtschaftsstandorts werben als die ansässigen Unternehmen selbst.

Marketing-Tools ◀ „Als Botschafter wollen wir dazu beitragen, die vielfältigen Qualitäten des echten Nordens auch jenseits der Landesgrenzen bekannter zu machen“, sagt Dr. Sven Wieczorek, Geschäftsführer der Witte Pumps & Technology GmbH in Tornesch. „Dabei können wir uns als Partner nicht nur aktiv einbringen, sondern sind auch Teil eines branchenübergreifenden und wachsenden Netzwerks, über das wir schon viele wertvolle Kontakte knüpfen konnten.“

Je nach Art der Mitgliedschaft stehen den Unternehmen und Institutionen unterschiedliche Leistungen zur Verfügung: So erhält jeder Partner ein Willkommenspaket mit einer Markenbotschafter-Erstausrüstung und wird in das Onlineportal integriert. Zudem können Partner die Marke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“ in einem bestimmten Rahmen für eigene Marketingzwecke nutzen. Schließlich erhalten sie Zugang zu diversen Tools und Plattformen, um das eigene Unternehmen zu präsentieren und sich besser zu vernetzen.

Premiumpartner können sich zudem an speziellen Events und Netzwerkveranstaltungen beteiligen und sind in exklusiven Printpublikationen vertreten – etwa in der Broschüre „Karriere in Schleswig-Holstein“, die mittlerweile zur Standardausstattung von Karrieremessen und den Career Centern der Hochschulen im Land zählt.

Ginge es nach der WTSH, soll es nicht bei den mehr als 300 Partnern bleiben: „Die rasant wachsende Nachfrage freut uns sehr“, sagt Judith Kunze von der WTSH. „Schließlich vergrößert sich mit jedem neuen Partner die Strahlkraft unserer Initiative.“ *red* ◀◀

Ansprechpartnerin
WTSH, Judith Kunze
Telefon: (0431) 66666-822
partnerprogramm@wtsh.de

Mehr unter
www.partner-sh.de

