

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES MARKETING-TEAMS SUCHEN WIR EINEN Werkstudenten (m/w) B2B-Marketing

Wer ist TIMM?

Wir sind führender Entwickler und Hersteller hochwertiger Sicherheitstechnologie „Made in Norddeutschland“ für elektronische Mess-, Steuer- und Regeltechnik. Unsere Produkte garantieren dank des Intelligenten Explosionsschutzkonzepts (IEPC) seit 1963 höchste Sicherheit für Mensch, Umwelt und Betriebsanlagen.

Seit 2018 entwickeln wir für unseren neuen Geschäftsbereich Erneuerbare Energien eine intelligente Zugangskontrolle für Windenergie-Anlagen. Die bestehende Expertise von TIMM aus den explosionsgeschützten Bereichen wird zukunftsweisend mit den Anforderungen aus der Windindustrie zusammengeführt.

Dabei unterstützt du uns

- Online-Marketing: SEO sowie Pflege unserer Webseite, des Onlineshops und unseres YouTube-Kanals
- Content-Marketing: Erstellung von Produktvideos und Fachartikeln
- Pflege unserer technischen Dokumentationen

Das bringst du optimalerweise mit

- Eingeschriebener Student (m/w) aus dem Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen oder Technische BWL, Schwerpunkt Marketing
- Offene Persönlichkeit mit Spaß an Teamarbeit
- Eigenständige und gründliche Arbeitsweise
- Geübter Umgang mit MS Office und Google Analytics
- Grundkenntnisse von Layout, Foto- und Videobearbeitungsprogrammen (Adobe InDesign, Photoshop, Premiere)

Das bieten wir dir

Werde Bestandteil eines kleinen, international tätigen Unternehmens!

- Übernahme eigener Projekte im Bereich Marketing
- Abwechslung und Eigenverantwortung
- Kurze Entscheidungswege
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeiten, denn das Studium hat Priorität!

Wir haben dein Interesse geweckt?

Bewirb dich jetzt per E-Mail an bewerbung@timm-technology.de.

Für Fragen steht unsere Personalleitung Sandra Boyens gerne zur Verfügung.